

# TechHub praktiniai mokymai



## Kaip atrasti savo klientą ir padidinti pardavimus?

Kiekvieno verslo tikslas – sėkmingi pardavimai. Tačiau pardavimo kelias nėra lengvas, nes susiduriame su didele konkurencija, ribotais ištekliais, finansavimo klausimais. Kur rasti klientų ir kaip paskatinti juos pirkti?

„Inovacijų agentūros“ vykdomas projektas „TechHub“ kviečia regioninio verslo vadovus dalyvauti ES finansuojamame intensyviame vienos dienos praktinių verslo auginimo įgūdžių seminare, kurio metu ekspertai suteiks įvairių žinių: nuo produkto vystymo, marketingo, pardavimų, iki verslo finansavimo galimybių.

Seminaro vertė: 5000 Eur.

### Kas tai?

Intensyvus 1 dienos praktinių verslo auginimo įgūdžių seminaras, skirtas įmonių vadovams, pardavėjams, kurie nori suprasti, kaip suformuoti patrauklų pasiūlymą klientams ir paskatinti juos pirkti.

### Kas gali dalyvauti?

Renginyje gali dalyvauti visos Lietuvoje įregistruotos įmonės (UAB, MB, VŠĮ, asociacijos). Mokymuose gali dalyvauti iki 20 įmonių.

### Kiek kainuoja?

Mokymų kaina įmonei – 500 Eur, kuri yra finansuojama Europos regioninio plėtros fondo lėšomis.

Paslaugos teikiamos kaip nereikšminga valstybės pagalba (de minimis). Patvirtinus Jūsų registraciją, pasirašymui bus atsiųstas Sutikimas dėl de minimis teikimo ir „Vienos“ įmonės deklaracija. Laiku pasirašyta dokumentacija – Jūsų bilietas į mokymus!

### Kur ir kada?

Bendradarbystės centras „Spiečius“  
Marijampolėje

2023 m. kovo 21 d., 10 val.

# Programa

10:00 – 11:00	Susipažinimas ir įvadinė paskaita	Nuo tradicinio iki inovatyvaus verslo – vienas žingsnis. Tvarumo ir poveikį kuriančių inovacijų ekspertė Simona Šimulytė
11:00 – 12:30	Vertės pasiūlymas	Klientų problemų sprendimas, kuriant jūsų unikalios vertės pasiūlymą, kuris išskirtų jus iš konkurentų. Inovacijų ekspertė, mokymų lektorė Lijana Valančienė
12:30 – 13:30	Pietų pertrauka	
13:30 – 14:30	Kliento persona	Kliento persona ir komunikacijos kanalai. Inovacijų ekspertė, mokymų lektorė Aurelija Šilinskaitė
14:30 – 14:45	Kavos pertrauka	
14:45-15:30	Finansavimas	Verslo ir (ar) inovacijų finansavimo galimybės, priemonės ir mechanizmai. Ko tikėtis iš 2021-2027 m. ES finansavimo periodo? Inovacijų ekspertas Martynas Survilas
15:30-16:30	Mentorių konsultacijos	

# Lektoriai

## Lijana Valančienė

Lijana turi daugiau nei 20 metų konsultavimo ir mokymų patirties, „Inovacijų agentūroje“ yra startuolių lektorė ir mentorė, taip pat konsultuoja įmones verslo strategijų rengimo (modeliavimo), komandų formavimo, finansavimo galimybių paieškos, projektų rengimo ir administravimo klausimais, atlieka parengtų paraiškų (projektų) ekspertinį vertinimą. Lijana taip pat yra sertifikuota koučingo trenerė ir yra įgijusi NLP praktiko sertifikatą.



## Martynas Survilas

Martynas jau šešerius metus konsultuoja verslo atstovus apie inovatyvių idėjų finansavimo galimybes, MTEP projektų paraiškų rengimą, mokslo ir verslo bendradarbiavimą pasitelkiant MTEP paslaugas. Martynas padės išsigryninti idėjas siekiant dalyvauti artėjančiose 2021-2027 m. periodo ES finansavimo priemonėse, pristatys galimybes įmonėms, kuriančioms ir vykdančioms MTEP veiklas, gauti mokesčių lengvatas. Taip pat MTEP veiklą vykdančioms ar planuojančioms vykdyti verslams padės atrasti reikalingas mokslo paslaugas, kontaktus ar įrangą.



## Aurelija Šilinskaitė

Aurelija turi daugiau nei 18 metų profesinės patirties rinkodaroje ir komunikacijoje. Šiuo metu yra pre-akceleratoriaus lektorė ir mentorė, konsultavo daugiau nei 150 startuolių ir augančių įmonių, „StartupbrandDNR“ prekės ženklų kūrimo ir komunikacijos agentūros įkūrėja, Vilniaus Universiteto lektorė. Aurelija kuria produktų / paslaugų įvedimo į rinką rinkodaros ir komunikacijos strategijas, konsultuoja jau veikiančias įmones ir startuolius, kaip kurti savo prekės ženklą nuo 0, padeda suformuoti aiškų pozicionavimo pasiūlymą, sukurti vizualinį prekės ženklo identitetą, atrasti tinkamiausius komunikacijos kanalus.



## Simona Šimulytė

Simona yra tvarumo ir poveikį kuriančių startuolių ekosistemos lyderė, mentorė, motyvuojanti pranešėja ir technologijų bei tvary inovacijų ekspertė. Ji aktyviai dalinasi savo žiniomis apie socialines bei technologines inovacijas ir jau daugybę metų padeda įvairiems startuoliams įsitvirtinti rinkoje bei kurti poveikį. Simona yra įtraukianti mokymų ekspertė, verslo konsultantė, „ChangeMakers'ON“ įkūrėja bei Europos socialinio verslumo ir inovatyvių studijų instituto vadovė. Į jos mokymų sričių sąrašą įeina verslumo, lyderystės, efektyvių derybų, koučingo, tvary bei technologinių inovacijų, efektyvaus problemų sprendimo temos bei daugybė kitų.



Kilus klausimams kreiptis į ekspertę [Lijaną Valančienę](mailto:Lvalanciene@inovacijuagentura.lt):  
[Lvalanciene@inovacijuagentura.lt](mailto:Lvalanciene@inovacijuagentura.lt), +370 650 59 831