



VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“

Viešoji įstaiga, J. Basanavičiaus a. 1, LT-68308, Marijampolė, tel. +370 642 23003, el.p. marijampoletic@gmail.com
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 305457924

Marijampolės savivaldybės tarybai

VŠĮ MARIJAMPOLĖS TURIZMO IR VERSLO INFORMACINIO CENTRO „SMART MARIJAMPOLĖ“ 2022 M. VEIKLOS ATASKAITA

2023-02-21 Nr.

I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“ (toliau – Įstaiga) įsteigta 2020 m. vasario 7 d., įmonės kodas 305457924. Įstaiga yra pagal Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymą ir kitus įstatymus įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Savo veikloje Įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais įstatymais, teisės aktais ir savo įstatais.

Siekdama tenkinti viešuosius interesus, efektyviai teikti informaciją apie turizmą ir verslo aplinką, skatinti šių dviejų sričių plėtrą Marijampolės savivaldybėje, savo veiklos tikslų Įstaiga siekia dviem kryptimis – turizmo ir verslo.

Įstaigos veiklos tikslai:

- tenkinti viešuosius interesus;
- rinkti, kaupti ir turistams bei Marijampolės savivaldybės svečiams nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Marijampolės savivaldybės vietas ir objektus;
- skleisti informaciją apie Marijampolės savivaldybę;
- rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas;
- teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, kurių buveinė Marijampolės savivaldybėje;
- naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą;
- padėti Marijampolės savivaldybės verslo subjektams užmegzti tarptautinius bendradarbiavimo kontaktus su kitų šalių verslininkais.

Įstaigos veiklos rūšys:

- 63.99 - Kita, niekur kitur nepriskirta, informacinių paslaugų veikla

- 82.3 - Posėdžių ir verslo renginių organizavimas
- 82.99 - Kita, niekur kitur nepriskirta, verslui būdingų paslaugų veikla
- 85.6 - Švietimui būdingų paslaugų veikla
- 91.03 - Istorinių vietų ir pastatų bei panašių turistų lankomų vietų eksploatavimas
- 93.29 - Kita pramogų ir poilsio organizavimo veikla

2022 m. Įstaigai buvo tretieji veiklos metai, per kuriuos buvo įgyvendinta Įstaigos 2022 m. veiklos programa, įgyvendinti papildomi projektai, susiję su turizmu, teikiamos konsultacijos besikuriančiam verslui, įgyvendinti verslumo skatinimo projektai. 2022 m. turizmo ir smulkaus verslo sektoriuose buvo jaučiamas suaktyvėjimas, fiksuojamas intensyvesnis gyventojų dalyvavimas veiklose. Įstaiga aktyviai išnaudojo turistinį sezoną, vykdė rinkodaros veiklas, skatino bendradarbiavimą vietos turizmo bendruomenėje, skatino ir palaikė verslų bendruomenės būrimąsi.

Turizmo ir verslo informacijos centro komanda 2022 m. vis dar formavosi, tačiau sėkmingai buvo tęsiamos visos veiklos, aktyviai palaikomos Facebook ir Instagram paskyros, atnaujinama paslaugų teikėjų, kultūros įstaigų, maršrutų informacija tinklalapyje, ruošiama informacija VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ leidiniams ir viešinimo kampanijoms, teikiama informacija telefonu, elektroniniu paštu ir gyvai. Informacija teikiama lietuvių, anglų, rusų ir lenkų kalbomis. Lankytojai nemokamai gali gauti savivaldybės turistinių žemėlapių, informacinių leidinių. Apie kiekvieną objektą suteikiama informacija, nukreipiama, kaip rasti vieną ar kitą vietą. Sulaukiame skambučių iš įvairių Lietuvos miestų, teikiame informaciją apie gidų paslaugas, muziejų, agentūrų organizuojamas ekskursijas. Besikreipiantiems padedama suorganizuoti ekskursijas, susisiekti su gidais, teikiama informacija apie lankytinus objektus, degustacijas, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigas, nurodome kontaktinius telefonus susisiekimui su asmenimis, atsakingais už lankytinus objektus ar paslaugas, padedame susidaryti miesto lankymo planą. Verslas gali kreiptis konsultacijų dėl steigimosi, paramos prieinamos smulkiam ir vidutiniam verslui, bendradarbiaujame su VŠĮ Inovacijų agentūros padaliniais ir Marijampolės Spiečiumi, nukreipiame į atitinkamų paslaugų teikėjus ar agentūras organizuojame mokymų ciklus įvairiomis verslui aktualiomis temomis.

II SKYRIUS

VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Įgyvendindama įstatuose iškeltus tikslus, Įstaiga veikia turizmo ir verslo skatinimo srityse:

- reprezentuoja Marijampolės savivaldybę, reklamuoja lankomas jos vietas Lietuvoje ir užsienyje;
 - dalyvauja formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas;
 - bendradarbiauja su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis bei turizmo informaciniais centrais Lietuvoje ir užsienyje;
 - analizuoja turizmo rinką, planuoja priemones turizmo skatinimui;
 - rengia turizmo maršrutus ir projektus;
 - siekia, kad kuo daugiau ūkio subjektų susistiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti;
 - skatina diegti naujas technologijas ir mokslo naujoves versle;
 - tarpininkauja pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Įstaigos veiklai;
 - propaguoja pažangias ekonomines idėjas visuomenėje;
 - padeda užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultuoja ir rengia verslo plėtos ir investicinius projektus.

Įstaigos veiklos organizavimas ir administravimas

2022 m. gruodžio 31 d. įstaigoje dirbo 3 darbuotojai – direktorius, turizmo informacijos vadybininkas ir verslo informacijos vadybininkas (verslo informacijos vadybininkas keitėsi 2022 m. birželio ir rugsėjo mėn.).

Visi darbuotojai dirba pilną darbo dieną, 5 dienas per savaitę. Turizmo sezono metu, Įstaigos darbo laikas keičiamas, kad klientai būtų aptarnaujami ir savaitgaliais, todėl visi darbuotojai dirba slenkančiu grafiku.

Finansines paslaugas teikia išorinis paslaugų teikėjas – UAB „Apskaitida“.

Vadovaujantis turizmo informacijos centro ženklo naudojimo tvarkos aprašu, darbuotojams keliami reikalavimai mokėti lietuvių kalbą ir 2 užsienio kalbas, turėti aukštąjį išsilavinimą. Įstaigos darbuotojai geba susikalbėti lietuvių, anglų, rusų, lenkų, italų kalbomis (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Pareigybių užpildymas 2022 m. pabaigoje

Pareigos	Išsilavinimas	Specialybė	Užsienio kalbų mokėjimas	Vadybinio darbo patirtis
Direktorius	Aukštasis (magistro)	Viešasis administravimas	Anglų k., rusų k., lenkų k.	18 metų
Turizmo informacijos vadybininkas	Aukštasis (magistro)	Marketingas ir prekybos vadyba	Anglų k., rusų k.	5 metai
Verslo informacijos vadybininkas	Aukštasis (bakaluro)	Turizmo ir sporto vadyba	Anglų k., rusų k., italų k.	7 metai

Įstaigos darbuotojai privalo kelti kvalifikaciją ir noriai tai daro. 2022 m. sudalyvauta tiek nuotoliniuose, tiek gyvuose mokymuose ir kvalifikacijos kėlimo kursuose (žr. 2 lentelę).

2 lentelė. Dalyvauti mokymai, konferencijos

Sritis	Temos, trukmė
Seminarai, mokymai, kursai	
Skaitmeniniai verslo ir turizmo įrankiai	„Canva“ dizaino programos mokymai, 8 val.
	Verslo skaitmenizavimo įrankiai, 8 val.
	Informacinis renginys apie Paysera paslaugas, 2 val.
	Internetinės parduotuvės kūrimas, 8 val.
Įstaigos valdymas	Viešųjų pirkimų mokymai, 8 val.
	Vadovavimo mokymai (LTICA vadovams), 8 val.
Turizmo aktualijos	Informacinis renginys apie turizmo išteklius Marijampolės regione „Šunskų silkių kasykla“, 1 val.
	Turizmo forumas 2022, 4 val.
	Workshop on the beginning and development of the Lithuanian DMO, 4 val.
	EIM Turizmo pažangos priemonių viešas pristatymas, 2 val.
Rinkodara, reklama, pardavimai	Branding'as, 8 val.
	Partnersysčių rinkodara, 8 val.
	Kliento pažinimas/Kas yra Tavo idealus - tikslinis klientas?, 8 val.
	Copywriting'as - mokslas, o ne menas, 8 val.
	Fotografijos dirbtuvės, 8 val.

	Įtaigus viešasis kalbėjimas ir auditorijos valdymas, 8 val.
	Pardavimai, 8 val.
	Socialinių tinklų valdymas, 8 val.
	Pasiruošimas pokalbiams ir deryboms su klientais, 8 val.
	Networking'as - ryšių kūrimas, 8 val.
	Vizualinis identitetas, 8 val.
	Copywriting'as/ Kūrybinis rašymas, 8 val.
	Pardavimų psichologija (LTICA narių mokymai, 2 darbuotojai), 6 val.
	Storytelling ir faktokaita (LTICA narių mokymai, 2 darbuotojai), 4 val.
Verslumo ugdymas, įmonių valdymas	Mažoji bendrija vs individuali veikla, 8 val.
	Asmeninio tobulėjimo seminaras/Kodėl bijome sėkmės?, 4 val.
	Streso valdymas SCARF metodu, 8 val.
	Strateginio verslo planavimo sesijos, 8 val.
	Veiklos planavimas. Projektų valdymo metodai, 8 val.
	Kūrybiški problemų sprendimo metodai versle, 8 val.
	Emocinio intelekto mokymai, 8 val.
	Informacinis renginys apie verslo mokesčius, 2 val.
	Vadovų ugdymas (LTICA narių vadovų mokymai), 8 val.
	Informacinis renginys apie investavimą, 4 val.
Finansų paieška, investicijų pritraukimas	Užimtumo tarnybos paslaugos darbdaviams, 2 val.
	Užimtumo tarnybos paraiškų rašymas iš praktinės pusės, 4 val.
	Verslo finansavimo priemonės bei ES paramos kvietimai, 2 val.
	Užimtumo tarnybos parama verslui, 4 val.
	Informacinis renginys „Verslo finansavimo galimybės 2022-2027 m.: kaip nepažiopsoti namų darbų“, 2 val.
	Finansavimo bei rėmimo galimybės SVV ir žalieji viešieji pirkimai, 4 val.
	Lietuva-Lenkija programos uždarymo renginys, 6 val.
Konferencijos, forumai	
Forumai	Verslo kontaktų mugė, 4 val.
	IQ forumas Sūduva. Kaip tapti stipresniems po dar vienos krizės?, 4 val.
	Šiaulių krašto turizmo forumas, 4 val. (online)
Konferencijos verslo temomis	Praktinė konferencija Sūduvos verslui, 8 val.
	Konferencija „Jaunų verslų sėkmės faktoriai regionuose“, 8 val.
	Konferencija „Sėkmingas verslo startas“, 8 val.
	Konferencija „AŠ NE KYŠIS“, 4 val.

Įstaigos vadovas atstovauja įstaigą kituose juridiniuose vienetuose, komisijose, darbo grupėse:

- Lietuvos informacijos centrų asociacijoje (asociacijos tarybos narys);
- Marijampolės savivaldybės strateginio plėtros iki 2030 m. plano parengimo darbo grupėje;
- Marijampolės regiono plėtros plano rengimo darbo grupėje;
- Turizmo pažangos priemonės „Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją“ darbo grupė (Ekonomikos ir inovacijų ministerija);
- Tourism TECH (EIMIN) priemonių darbo grupė (Ekonomikos ir inovacijų ministerija).

Dalyvavimas Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (toliau – LTICA) veikloje duoda pridėtinės vertės dalyvaujant susitikimuose su ministerijomis, agentūromis, kitomis asociacijomis

(Savivaldybių asociacija, Turizmo rūmai, NTVA ir kt.) sprendžiant tokius klausimus kaip turizmui aktualių teisės aktų ir poįstatyminių aktų keitimo aptarimai (2022 m. dalyvauta rengiant Turizmo pažangos priemonės aprašą, LR Turizmo įstatymo pakeitimus), nacionalinio ir ES finansavimo kryptys, VšĮ Keliuk Lietuvoje (nacionalinė turizmo rinkodaros agentūra) veikla, bendradarbiavimas su LR Kultūros ministerija, kultūros keliai ir pan. Kartu su LTICA Tarybos nariais organizuotas 2 dienų trukmės asociacijos renginys Marijampolėje, kurio metu vyko turizmo informacijos centrų vadovų mokymai bei infoturas ir visuotinis narių susirinkimas.

Įstaigos veiklos finansavimas ir lėšų panaudojimas

2022 m. Įstaiga gavo finansavimą iš Marijampolės savivaldybės biudžeto, valstybės biudžeto (Lietuvos kultūros taryba), ES fondų (partnerio teisėmis dalyvaujant projektuose) ir turėjo pardavimų pajamų (žr. 3, 4 lentelę).

3 lentelė. Įstaigos finansavimas pagal šaltinius 2021-2022 m.

Eil. Nr.	Lėšų šaltiniai	Suma, Eur 2021 m.	Suma, Eur 2022 m.
1.	Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšos, iš jų:	51100,00	64500,00
1.1.	Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centro finansavimas	50000,00	60000,00
1.2.	Visuomenės sveikatos rėmimo specialioji programa	1100,00	0,00
1.3.	Marijampolės savivaldybės biudžetinių kultūros įstaigų, kultūros projektai	0,00	4500,00
2.	Kiti šaltiniai, iš jų:	11786,90	50743,76
2.1.	Kultūros paveldo departamentas	720,00	0,00
2.2.	Už suteiktas paslaugas iš pirkėjų	5140,14	23777,43
2.3.	Projekto partnerių pervedimai	5926,76	20966,33
2.4.	Lietuvos kultūros taryba	0,00	6000,00
	Iš viso:	62886,90	115243,76

4 lentelė. 2021-2022 m. panaudotas finansavimas pagal šaltinius ir paskirtį (preliminariais duomenimis)

Eil. Nr.	Lėšų šaltiniai	Lėšų paskirtis ir panaudojimas	Suma, Eur 2021 m.	Suma, Eur 2022 m.
1.	Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšos, iš jų:		51100,00	64500,00
1.1.	Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centro finansavimas	Darbuotojų darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos	46274,44	45270,97
		Turizmo ir verslo informavimo veiklų organizavimo išlaidos	3725,56	14729,03
1.2.	Visuomenės sveikatos rėmimo specialioji programa	Pėsčiųjų žygių organizavimo ir leidybos išlaidos	1100,00	0,00
1.3.	Marijampolės savivaldybės biudžetinių kultūros įstaigų, kultūros projektai	Ekskursijų įrangos įsigijimas, skaitmeninio maršruto sukūrimas, paroda	0,00	4500,00
2.	Kiti šaltiniai, iš jų:		10832,55	43037,67

2.1.	Kultūros paveldo departamentas	Edukacijos-degustacijos, ekskursijos organizavimo, leidybos išlaidos	720,00	0,00
2.2.	Už suteiktas paslaugas (pirkėjai ir projektai)	Paslaugų suteikimo sąnaudos	10112,55	33110,68
2.3.	Projekto partnerių pervedimai	Darbo užmokestis projekte	0,00	3926,99
2.4.	Lietuvos kultūros taryba	Skaitmeninio maršruto sukūrimas, parodos ir ekskursijos organizavimas	0,00	6000,00
	Iš viso		61932,55	107537,67

2022 m. Įstaiga gavo pajamų iš suteiktų paslaugų – organizavo ekskursijas, verslo renginius, mokymus, konsultacijas, konferencijas. Įstaiga partnerio teisėmis dalyvauja projektuose Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0488 „Visuomenės verslumo ugdymas ir pagalba verslo pradžiai“ ir Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0540 „Marijampolės ID: SMART“, kurių apimtyje organizuoja mokymus ir konsultacijas projektų dalyviams ir gauna lėšas iš projekto vykdytojo šioms paslaugoms finansuoti.

2022 m. vidutinis Įstaigos darbuotojų darbo užmokestis – 1366,61 Eur per mėn. (priskaityta).

Įstaigos direktoriui 2022 m. pabaigoje nustatyta:

1. pareiginės algos pastovios dalies koeficientas – 10,5 pareiginės algos bazinio dydžio (1 900,5 Eur);
2. pareiginės algos kintama dalis – nenustatyta.

Įstaigos veiklos turizmo srityje apžvalga

Turizmo srityje 2022 m. Įstaigoje buvo įgyvendinamos šios veiklos:

1. Informacijos apie turizmo paslaugas ir produktus bei lankytinas vietas rinkimas, sisteminimas, nuolatinis atnaujinimas ir kaupimas įstaigos duomenų bazėje.
2. Internetinė rinkodara, informacijos sklaida socialiniuose tinkluose, „gyvas“ klientų aptarnavimas.
3. Naujų maršrutų kūrimas ir pateikimas, apjungiant įvairias temas, skirtingas lankytinas vietas, pasitelkiant gidus ir kultūros įstaigas.
4. Informacinių leidinių, žemėlapių kūrimas ir leidyba.
5. Marijampolės savivaldybės reprezentavimas ir lankomų objektų reklamavimas Lietuvos miestų šventėse, kitų savivaldybių ir įstaigų renginiuose, infoturuose, teminiuose pristatymuose.
6. Įsitraukimas į įvairių internetinių turizmo platformų kūrimą, informacijos talpinimas skirtingo turinio svetainėse, kataloguose.
7. Reprezentacinių suvenyrų, atributikos, logotipų kūrimas, reklaminių kampanijų kūrimas ir platinimas.
8. Turizmo rinkos analizė, turistų srautų segmentavimas, statistikos rinkimas, planavimas.
9. Turizmo projektų rengimas, siekiant priraukti papildomą finansavimą (ES fondai, nacionaliniai fondai, savivaldybės programos), alternatyvių finansavimo šaltinių paieška.
10. Renginių, parodų, mokymų organizavimas turizmo sektoriaus įstaigoms ir darbuotojams, siekiant auginti kompetencijas ir kokybę.
11. Bendrų produktų kūrimas su kitomis savivaldybės ar Lietuvos įstaigomis, bendradarbiavimas skleidžiant informaciją.
12. Dalyvavimas turizmo srities asociacijų veikloje, aktyvus įsitraukimas į nacionalinių dokumentų, teisės aktų aptarimą ir rengimą.

Įstaiga nuolat kaupia informaciją apie turizmo paslaugas ir produktus bei lankytinas vietas. Ši informacija pateikiama ir atnaujinama Marijampolės turizmo informacijai skirtoje svetainėje www.marijampoletic.lt, verčiama į užsienio kalbas, sisteminama temomis ir potemėmis, sisteminama į žemėlapius ir leidinius. 2022 m. buvo informacijos atnaujinimų – dalis apgyvendinimo bei maitinimo įstaigų keitė kontaktinę bei pristatomąją informaciją, įkelti nauji lankytini objektai, tokie kaip „Malonny“ gatvės meno piešiniai, papildyta QR skilties apie kates informacija, papildyta edukacijų skiltis, atsirado naujas interaktyvus maršrutas „Marijampolė 230. Kaip keitėsi miestas?“ su papildyta realybe (3D modeliavimu), esamus ir jau išnykusius, bet technologijų pagalba atkurtus, miesto tapatybei svarbius objektus. Įstaigos darbuotojas, atsakingas už turizmo informaciją, nuolat seka pokyčius savivaldybės turizmo paslaugų srityje, periodiškai apklausia organizacijas apie pasikeitimus, atnauja skelbimus apie renginius ar parodas. 2022 m. Įstaigos svetainėje buvo įkelta 84 naujienos, vidutiniškai per mėnesį svetainėje apsilanko 2966 lankytojai, per metus iš viso šis skaičius siekia 35586 lankytojų. Internetinėje erdvėje www.marijampoletic.lt svetainė vidutiniškai per mėnesį parodoma apie 81246 kartų. Pastebima, kad svetainės lankytojai dažniausiai svetainėje ieško informacijos apie Marijampolės lankytinas vietas, domisi pažintiniais takais, muziejais, apgyvendinimo įstaigomis, edukacijomis, vykstančiais renginiais, gatvės menu bei aktyvaus laisvalaikio praleidimo būdais. Didžiausią svetainės lankytojų dalį sudaro lietuviai, toliau Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Jungtinės Amerikos Valstijų, Latvijos, Lenkijos, Airijos, Estijos, Suomijos, Norvegijos, Ispanijos, Švedijos, Italijos, Danijos gyventojai. Vidutinis vartotojų prisijungimo laikas svetainėje – iki 2 minučių 5 sekundžių. Daugiausiai prisijungiama naudojantis mobiliaisiais telefonais bei kompiuteriais, kiek mažiau – planšetiniais kompiuteriais.

Darbuotojas taip pat administruoja ir Įstaigos puslapį Facebook socialiniame tinkle <https://www.facebook.com/MarijampoleTIC>. Šis informacijos sklaidos ir rinkodaros kanalas yra vienas iš svarbiausių, jame pasiekama didžiausia auditorija, plačiausiai paskleidžiama žinia. Puslapis turi 3700 sekėjų, jame apsilanko vidutiniškai 15812 lankytojai per mėnesį. Facebook profilyje pasidalintais įrašais per 2022 m. pasiekti 189,8 tūkstančiai žmonių. Per 2022 m. į Facebook buvo įkelti 411 įrašų su turizmo naujienomis, renginiais arba objektais. Turizmo informacija pateikiama ir Instagram socialiniame tinkle. 2022 m. pakeista Instagram marijampoletic turinio strategija iš kiekybinės į kokybinę – sukurti ir atnaujinti 4 polapiai: „Ką aplankyti?“, „Kur apsistoti?“, „Kur pavalgyti?“, „Keliautojai“, padedantys keliautojams greičiau surasti konkrečią informaciją. Per 2022 m. šiame tinkle įkelti iš viso 201 istorijos įrašai reprezentuojantys Marijampolės lankytinas vietas bei vykstančius renginius realiuoju laiku, sukurti 5 vaizdo įrašai „Reels“ su įvairiais turistiniais maršrutais, kurie sulaukė 10167 peržiūrų.

Socialinių tinklų komunikacijai Įstaiga skiria daug dėmesio. Įrašai socialiniuose tinkluose kruopščiai planuojami, kuriamas unikalus turinys, skatinamas auditorijos įsitraukimo didinimas - organizuojami konkursai, kuriamos įvairios interaktyvios užduotys. Socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėje pateikiama informacija apie renginius, turizmo naujienas, įgyvendintus projektus, partnerių pasiekimus ir lankytinus objektus.

2022 m. turizmo ir verslo informacinį centrą aplankė 1274 lankytojai. Net 91 % turizmo ir verslo informacinio centro lankytojų sudarė lietuviai atvykę iš įvairių šalies miestų. Daugiausiai lankytojų atvyko iš didžiųjų miestų: Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių bei Panevėžio. Taip pat lankėsi iš Garliavos, Plungės, Alytaus, Lazdijų, Pasvalio, Kelmės, Kazlų Rūdos, Palangos, Šiaulių, Prienų, Šilalės, Rokiškio, Utenos, Trakų, Mažeikių, Kelmės, Vievio, Telšių, Gargždų, Šakių, Jonavos, Vilkaviškio, Kretingos, Raseinių, Kalvarijos, Širvintų, Rietavo, Joniškio bei vietiniai lankytojai iš Marijampolės. Užsienio turistai sudarė 9 % apsilankiusiųjų, jie atvyko iš Lenkijos, Vokietijos, Portugalijos, Jungtinės karalystės, Vengrijos, Turkijos, Estijos, Indijos, Ispanijos, Airijos, Maltos, Prancūzijos, Čekijos, Nyderlandų, Ukrainos, Norvegijos, Graikijos, Latvijos, Italijos. Užsienio keliautojų sulaukta trečdaliu daugiau nei 2021 m. Bendras lankytojų srautas 2022 m. padidėjo net 45 %. Taip pat keliautojai į įstaigą kreipiasi telefonu, el. paštu arba socialiniuose tinkluose, prašydami rekomendacijų dėl lankytinų vietų, konkrečios kelionės maršruto sudarymo, gidų, edukacijų rekomendacijų ar audiogido išdavimo.

Po Įstaigos rekomendacijų, savivaldybėje dirbančių gidų paslaugomis pasinaudojo dar ~7500 turistų. Telefonu konkrečios rekomendacijos buvo suteiktos 530 kartų, elektroniniais laiškais – 251 kartą, taip pat buvo gauta dar apie 66 užklauso socialiniuose tinkluose. 3 kartus pavieniams turistams ar grupėms buvo išduoti audiogidai. Pastebėta tendencija keliauti kelių draugų kompanijomis, šeimomis su vaikais. Taip pat padaugėjo keliaujančių didesnėmis grupėmis: darbo kolektyvai, draugų kompanijos, giminių susitikimai ir kita. Turistai šaltuoju metų sezonu rinkosi lankyti muziejus, galerijas, domėjosi įvairiomis degustacijomis ir edukacijomis. Šiltuoju sezonu keliautojai domėjosi atvirose erdvėse esančiais objektais: gatvės meno kūriniais, parkais, skulptūromis, pažintiniais takais užmiestyje bei Šunskų fazanynu. Įdomu tai, kad turistai ekskursijas bei orientacinius žaidimus Marijampolėje rinkose išstisus metus ne tik šiltuoju sezonu, skaičiuojama virš 300 ekskursijų grupėms bei pavieniams keliautojams. 2022 m. dažnas keliautojas rinkosi keliauti po visą Suvalkijos (Sūduvos) regioną, Marijampolę pasirinkę kaip nakvynės vietą. 2022 m. muziejus Marijampolėje aplankė 14472 žmonės.

Internetinė rinkodara neapsiriboja socialiniais tinklais ir Įstaigos svetaine. Turime partnerių, kurie skelbia Įstaigos paruoštą informaciją apie Marijampolės savivaldybės turizmo galimybes ir lankytinus objektus (Keliauk Lietuvoje, We Love Lithuania, Pamatyk Lietuvoje, Keliaujančios mamos, Surink Lietuvą, kt.). VšĮ Keliauk Lietuvoje 2022 m. teikėme informaciją apie išpuoselėtas žydinčias vietas, salas, „darbostogų“ vietas, gyvūnų ūkius, naktines patirtis, veiklas žiemos sezonu ir kt. Taip pat atnaujinome informaciją apie išskirtinius ledus, vandens pramogas, informavome apie Ukrainai skirtus palaikymo renginius. Kai kurie portalai informaciją apjungia su visos Lietuvos turizmo centrų informacija ir skelbia apibendrintą informaciją pagal temas, kai kurie portalai skiria atskirus straipsnius ar savo puslapio dalį Marijampolės informacijai. Informacija dažniausiai ruošiamą pagal kiekvieną užklausą specialiai, atnaujinant ir papildant jau turimas žinias, pateikiant patraukliai. Informacija surenkama bendradarbiaujant su partneriais (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. Publikacijos apie Marijampolę partnerių interneto svetainėse

Interneto svetainė	Straipsnių skaičius	Temos
www.lithuania.travel.lt (VšĮ Keliauk Lietuvoje)	6	Į pasimatymą su gyvūnais Robinzono Kruzo atostogos. Salos Lietuvoje Po Lietuvą – žydinčiu keliu Po Lietuvą – mėnulio keliu. Naktinių patirčių žemėlapis Ledų žemėlapis 2022: skoniai, nuo kurių galima ištirpti! Magiška Kalėdų dovana – iš kelionės po Lietuvą
www.welovelithuania.com (VšĮ We love Lithuania)	7	Marijampolės tapatybės dalis atskleista unikalioje 3D parodoje Auksinis ruduo Marijampolėje Marijampolėje sužibo moliūgų alėja ir atsivėrė vartai į Šiurpo parką Romantikos sostinėje – Marijampolėje nušvito pasakiška Kalėdų eglė Netikėta muzikos ir šviesų improvizacija Marijampolės žiedinėje sankryžoje susirinkusius pakylėjo „Malonny“ festivalio erdvėse Marijampolę papuošė keturi nauji gatvės meno kūriniai Surink Lietuvą maršrutas: Marijampolė
www.pamatyklietuvoje.lt (Pamatyk Lietuvoje)	3	TOP 15 automobiliu po Marijampolės kraštą Savaitgalio pramogų kryptis – Marijampolė Atrask romantiškąją Marijampolę

www.keliaujanciosmamos.lt (Keliaujančios mamos)	1	Idėjos, ką veikti su vaikais. Rudenį lankome MUZIEJUS: TOP 100
Laikraštis „Suvalkietis“	2	

2022 m. Įstaigai dalyvaujant ir organizuojant buvo sukurta ir TV3 televizijoje transliuojama populiarus kulinarinio gido laida apie Marijampolę – „Maisto kelias“. Marijampolės televizijos žinių metu pristatytos naujosios įstaigos patalpos, turizmo sezono Marijampolėje rezultatai.

Dalis įstaigos renkamos ir kaupiamos informacijos susijungia kasmet kuriamuose maršrutuose. 2022 m. buvo pristatyti, atnaujinti arba pradėti kurti 10 turistinių maršrutų. Ištestuoti ir atnaujinti informaciniai leidiniai: dviračių maršrutas „MINK MARIJAMPOLĖJE“ bei gatvės meno „Malonny“ maršrutas. Kartu su kitais apskrities miestais išleistas Sūduvos metams skirtas informacinis maršrutas „Kelionė per Sūduvos istoriją“. Sukurtas ir leidinio pavidalu išleistas naujas stebuklingų katinų maršrutas „Suraskite 7 stebuklingus katinus Marijampolėje“. Marijampolėi pasiskelbus Lietuvos romantikos sostine, išleidome teminį „Romantiškų pasimatymų vietų žemėlapi“, kuris skatina aplankyti ne tik populiarias vietas, bet ir tokias, į kurias turistai užklusta retai.

2022 m. įvairiomis progomis mieste Įstaiga organizavo 3 nemokamas ekskursijas lietuvių kalba, 2 nemokamas ekskursijas rusų kalba (ukrainiečiams), 4 mokamas viešai skelbiamas ekskursijas, 2 žygius, 1 orientacinį žaidimą bei 1 parodą:

- Nemokama ekskursija „Romantiška Marijampolė“ (45 dalyviai);
- Nemokama ekskursija „Spalvingo miesto paslaptys“ (20 dalyvių);
- Nemokama ekskursija „Atrask, kur veda žymekliai“ (15 dalyvių);
- 2 nemokamos ekskursijos ukrainiečiams Marijampolėje (60 dalyvių);
- Mokama ekskursija „Pažink gatvės meną Marijampolėje“ (5 dalyviai)
- Mokama ekskursija „Šunskuose kartu su kastų silkių degustacija“ (12 dalyvių)
- Mokama ekskursija „Sūduvos sostinė perlai“ (15 dalyvių)
- Mokama ekskursija „Romantiška Marijampolė“ (15 dalyvių)
- Orientacinis šeimų žaidimas „Surask Marijampolę“ (23 dalyviai);
- Žygis su šunimis Pašešupio parke (25 dalyviai);
- Žygis „Mėniški tiltai“ (9 dalyviai);
- 3D paroda „Marijampolė 230. Tradicijos ir inovacijos“ (30 dalyvių)

Organizuojant žygius stengiamasi išlaikyti turistinę tematiką, į maršrutą įtraukiami lankytini objektai, turizmo paslaugos. Kiekvienas žygis ar maršrutas kuriamas kaip atskiras turizmo produktas, kurį galima iš karto pasiūlyti atvykusiam turistui ar savarankiškam pasivaikščiavimui/pasivažinėjimui, ar kelionei su gidu.

Įstaiga glaudžiai bendradarbiauja su savivaldybėje veikiančiais gidais, pasitelkiama jų pagalba tiek kuriant maršrutus, tiek renkant informaciją apie objektus, tiek pristatant Marijampolę renginiuose. 2022 m. Įstaiga sudalyvavo šiose turizmo parodose bei renginiuose:

- „ADVENTUR“ (Vilnius) – 3 dienų tarptautinė turizmo paroda;
- „Dzūkija sujungia“ (Alytus) – 2 dienų renginys, kuriame organizuojama turizmo gatvė;
- „Jūros šventė“ (Klaipėda) – 3 dienų renginys, kuriame organizuojama turizmo gatvė;
- „Sostinės dienos“ (Vilnius) – 3 dienų renginys, kuriame organizuojama turizmo gatvė;

2022 m. Įstaiga išleido arba atnaujino šiuos leidinius:

- Dviračių maršrutas „Mink Marijampolėje“ (1000 vnt.).
- Malonny maršrutas lietuvių ir anglų kalbomis (1400 vnt.).
- Pėsčiųjų maršrutas „Pėsčiomis po Marijampolę“ lietuvių ir anglų kalbomis (plėšomo žemėlapiu forma) (1300 vnt.).
- Sūduvos metams skirtas maršrutas „Kelionė per Sūduvos istoriją“ (500 vnt.)
- Stebuklingų katinų maršrutas (skrajutė) (200 vnt.).

- Romantiškų pasimatymų vietų žemėlapis (plėšomo žemėlapiu forma) (1000 vnt.)
- Turizmo srityje 2022 m. buvo įgyvendintas 1 projektas „Marijampolė 230. Tradicijos ir inovacijos“, finansuojamas Lietuvos kultūros tarybos ir Marijampolės savivaldybės lėšomis. (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. 2022 m. įgyvendinti projektai

Projektas	Partneriai	Suma, Eur	Rezultatai
Marijampolė 230. Tradicijos ir inovacijos	VšĮ Lispa Marijampolės apskrities archyvas Marijampolės viešojo P.Kriaučiūno biblioteka VšĮ Intuitum VšĮ Visuomenės ir verslo plėtros institutas	10450,00 Eur	Sukurtas ir interneto svetainėje www.marijampoletic.lt patalpintas interaktyvus maršrutas „Marijampolė 230. Kaip keitėsi miestas?“ (su 3 D modeliavimu)
			Sumaketuoti ir atspausdinti 3D Marijampolės esamų ir buvusių pastatų maketai
			Įsigyta garso įranga ekskursijoms ir suorganizuota ekskursija turizmo atstovams iš visos Lietuvos
			Suorganizuota 3D pastatų modelių ir keramikos dirbinių paroda „Marijampolė 230. Tradicijos ir inovacijos“ Marijampolės kino teatre „Spindulys“

Įstaiga taip pat bendradarbiauja su kitomis organizacijomis, vykdančiomis įvairius projektus. 2022 m. dalyvauta šiose bendradarbiavimo veiklose:

- Bendradarbiaujant 3 Marijampolės apskrities savivaldybių turizmo centrams (Marijampolė, Vilkaviškis, Šakiai) dalyvauta parodoje Adventur 2022 su Sūduvos metams skirtu stendu, išleistas teminiams metams skirtas leidinys ir maršrutas.
- 2022 m. dalyvavome kaip informaciniai partneriai SAVITO kolektyvo projekte, kuriant dainų video apie Marijampolę.
- Bendradarbiauta su įvairiomis nevyriausybinėmis organizacijomis – įsteigti prizai, teikta informacija apie lankytinus objektus jų organizuojamiems renginiams, Įstaigos kanalais viešinta informacija apie jų organizuojamus renginius.
- Dalyvaujant Marijampolės savivaldybės ir Marijampolės krašto ir Prezidento K.Griniaus muziejaus įgyvendinamame projekte atnaujinti 2 informaciniai stendai, suorganizuotas infoturas gidams iš visos Lietuvos.
- Bendradarbiaujant su Marijampolės krašto ir Prezidento K.Griniaus muziejumi sparčiai populiarinama ir pardavinėjama edukacija - degustacija „Arbatėlės Bulotų namuose“.
- Dalyvauta diskusijoje-forume „Mano ateities miestas Marijampolė“, organizuotoje Marijampolės P.Kriaučiūno viešosios bibliotekos.
- Inicijuota visą vasarą vykusią akciją „Romantiškiausias staliukas“, kurios metu bendradarbiauome su maitinimo įstaigomis.
- Prisdėta prie Rožančkelio kelio maršruto sukūrimo ir jo apipavidalinimo, sukurti informaciniai stendai bei rodyklės rodančios maršruto kryptį.
- Bendradarbiaujant su Kalvarijos miesto vietos veiklos grupe suorganizuotas dviejų dienų renginys (mokymai, infoturas-ekskursija) Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narių atstovams iš visos Lietuvos.
- Surengta „Atvirų durų diena“ naujose centro patalpose.

2022 m. pateikta paraiška Lietuvos kultūros tarybos Tolygios regionų raidos finansavimo programai, siekiant sukurti tinklalaidės ir interaktyvius video pristatymus apie Marijampolės turizmo objektus, įtraukiant jaunimą ir paminint Marijampolės tapimą Lietuvos jaunimo sostine 2023. Laukiamas sprendimas dėl šių projektų finansavimo.

Įstaigos veiklos verslo skatinimo srityje apžvalga

Verslo skatinimo srityje 2022 m. įstaigoje buvo įgyvendinamos šios veiklos:

1. Informacijos apie verslo aplinką, SVV subjektų kūrimąsi ir galimybes Marijampolėje kaupimas, sisteminimas ir teikimas.
2. Konsultacijos potencialiems ir naujai įsisteigusiems verslams, praktinė pagalba, mokymų organizavimas.
3. Dalyvavimas formuojant verslo informacines sistemas.
4. Informacinių leidinių apie verslo aplinką kūrimas, leidyba.
5. Bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis.
6. Projektų rengimas verslų kūrimosi ir plėtros skatinimui, papildomo finansavimo pritraukimas, siekiant, kad kuo daugiau verslo subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti.
7. Naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo versle skatinimas, bendradarbiavimas su inovacijų skatinimo agentūromis.
8. Tarpininkavimas pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų fondų ir programų lėšas verslų rėmimui Marijampolės savivaldybėje.
9. Pažangių ekonominių idėjų visuomenėje propagavimas.
10. Pagalba užmezgant kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.
11. Konsultavimas ir verslo plėtros bei investicinių projektų rengimas.
12. Mentorių tinklo palaikymas ir plėtojimas, bendradarbiaujant su užsienio partneriais ir nacionalinėmis agentūromis.
13. Tarptautinių ryšių palaikymas, reprezentacinė veikla užsienyje, siekiant padėti kurti kontaktų tinklą Marijampolės verslams.

Dalyvaujant Marijampolės savivaldybės administracijos įgyvendinamame Lietuva – Lenkija programos lėšomis finansuojamame projekte „Verslo paramos paslaugų plėtra siekiant verslumo augimo Marijampolės ir Szczuczyn savivaldybėse“ suorganizuota nemažai renginių, skirtų verslo aplinkos gerinimui Marijampolėje - pažintinis turas į Lenkiją pažinčiai su Lenkijos verslais, 2 dienu išvyka į Ščučiną dalyvauti partnerių organizuotoje konferencijoje ir kontaktų renginyje, kontaktų mugė Marijampolėje dalyvaujant partnerių atstovams, tarptautinė konferencija, skirta verslams, 2 mentorių tinklo kūrimo susitikimai, 2 seminarai (Verslo skaitmenizavimo įrankiai ir Canva), parengtas ir išleistas informacinis leidinys, pristatantis Įstaigos veiklą.

Pagal 2020 m. pasirašytas jungtinės veiklos sutartis su UAB „Konsultus“ ir VšĮ „Visuomenės ir verslo plėtros institutas“ Įstaiga toliau tęsė ir užbaigė 2 projektų įgyvendinimą (žr. 7 lentelę). Projektai buvo finansuojami Europos socialinio fondo lėšomis ir įgyvendino Marijampolės miesto vietos plėtros strategijos veiksmą „Verslo konsultacijų, mentorystės ir pagalbos verslo pradžiai teikimas jauno verslo subjektams“. Tęsiant projektus buvo suorganizuotos mokymų sesijos, plečiamas projektų dalyvių skaičius, projekto viešinimas socialiniuose tinkluose, teikiamos nuolatinės konsultacijos projekto dalyviams jiems aktualiais klausimais. 2022 m. suorganizuoti 31 mokymai, informaciniai seminarai, konferencija. Projektų metu 79 verslams suteiktos verslo konsultacijos marketingo, finansų valdymo, teisės ir kitais klausimais.

7 lentelė. Informacija apie 2022 m. baigtus įgyvendinti projektus

Projektas	Pareiškėjas	Projekto vertė, Eur	Veiklos ir rezultatai
Visuomenės verslumo ugdymas ir pagalba verslo pradžiai	UAB „Konsultus“	202 966,50	Projekto tikslas: Skatinti gyventojų verslumą ir jauno verslo plėtrą Marijampolėje. Projekto uždaviniai: 1. Skatinti gyventojų verslumą 2. Teikti pagalbą jauno verslo subjektams Projekto veiklos: 1.1. Mokymai verslo pradžios klausimais (dalyviai - 56) 1.2. Gerosios patirties susitikimai (dalyviai - 20) 1.3. Gyventojų informavimas ir konsultavimas, siekiant paskatinti juos pradėti verslą (dalyviai - 20) 2.1. Mokymai jauno verslo subjektams aktualiais klausimais (dalyviai - 20) 2.2. Konsultacijų teikimas jauno verslo subjektams aktualiais klausimais (dalyviai - 15) 2.3. Verslo pradžiai reikalingų priemonių suteikimas (dalyviai - 16)
Marijampolės ID: SMART	Viešoji įstaiga „Visuomenės ir verslo plėtros institutas“	202 966,50	Projekto tikslas: ugdyti Marijampolės miesto gyventojų verslumo įgūdžius ir suteikti savarankiškas priemones verslo vystymui jauno verslo subjektams. Projekto uždaviniai: 1. Teikti pagalbą verslo pradžiai Projekto veiklos: 1.1 Bendrieji asmeninių ir verslumo gebėjimų ugdymo mokymai (dalyviai - 66) 1.2 Verslo pradžios ir plėtros konsultacijos (dalyviai - 20) 1.3 Konferencijos jauno verslo subjektams (Renginiai - 1) 1.4 Verslo pradžiai reikalingų priemonių suteikimas (dalyviai - 16)

2022 m. (kaip ir 2021 m.) inicijuotas ir suorganizuotas jaunųjų verslininkų susitikimas su Marijampolės administracijos investicijų ir verslo skatinimo skyriaus vedėju Dariumi Cinaičiu, kuris susitikimo metu pristatė rugsėjo 26 d. atnaujintą Marijampolės smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo programą bei atsakė į verslininkų klausimus. Susitikimo metu pristatyta naujoji finansinės paramos forma - energijos išteklių pabrangimo išlaidų dalinis padengimas.

Organizuotas pažintinis vizitas Marijampolėje Šakių regiono verslo atstovams, taip pat suorganizuoti 2 Marijampolės verslo aplinkos pažintiniai turai Šakių „Žiburio“ gimnazijos moksleiviams.

Įstaiga prisidėjo rengiant pirmą kartą organizuotą konkursą „Sukurta Marijampolėje 2022“. Konkursą organizavo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai, siekdami skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą bei vartojimą, o kartu ir verslo plėtrą Marijampolėje. Marijampolės savivaldybės administracija buvo konkurso partnerė. Įstaiga viešino konkursą, kreipėsi į įmones su kvietimais dalyvauti, rinko dalyvių paraiškas. Iš viso buvo gauta 15 dalyvių paraiškų. Dalyviai vertinti ir nugalėtojai išrinkti suskirsčius įmones pagal dydį į tris grupes: labai mažos įmonės (gautos 9 paraiškos); mažos įmonės (2 paraiškos);

vidutinės ir stambios įmonės (4 paraiškos). Įstaigos vadovė dalyvavo specialioje nugalėtojų išrinkimo komisijoje. Nugalėtojai buvo paskelbti ir apdovanoti Verslo dienos proga vykusio Sūduvos ekonomikos forumo metu. Taip pat buvo įsteigti ir įteikti specialūs Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centro „SMART Marijampolė“ simpatijų prizai, kurie atiteko:

- už iniciatyvą „Stogo bitės“ – UAB „Vidara“;
- už nuolatinį dalijimąsi žiniomis apie verslą laikraštyje „Suvalkietis“ – UAB „Suvalkietis“;
- už pilnus autobusus ir traukinius į Marijampolę atvykstančių turistų, besileidžiančių į specialią turizmo programą „Miesto detektyvas“ – gidei Jurgitai Bubnienei.

Ypač aktyviai bendradarbiaujama su VšĮ „Inovacijų agentūra“, dalyvaujama jų organizuojamuose renginiuose, kartu buriama verslų bendruomenė, palaikomi ryšiai su verslo mentoriais. Su agentūros darbuotojais konsultuojamasi parenkant temas mokymams, ieškant geriausių metodų informacijos teikimui ir konsultavimui, esant poreikiui verslai nukreipiami pasinaudoti įvairiais Inovacijų agentūros sukurtais įrankiais ir paslaugomis.

Antrus metus vykdytas verslumo skatinimo projektas „Šilti linkėjimai iš Marijampolės“, kurio tikslas - paskatinti marijampoliečius bei miesto svečius rinktis Marijampolės gamintojų produktus, populiarinti jų prekinis ženklus Lietuvoje ir už jos ribų. Projekte dalyvavo 10 verslų (2021 m. – 8).

Įstaigos verslo puslapio bendruomenė socialiniame tinkle Facebook per metus išaugo nuo 444 iki 660 narių. Per metus šiame tinkle sulaukta 19 užklausų, dažniausiai kreiptasi dėl papildomos informacijos apie organizuojamus mokymus ir registracijos į juos. Per 2022 m. buvo paskelbta 180 pranešimų, kuriuose buvo teikiama aktuali informacija apie verslo aplinkos naujienas, įvairias paslaugas, seminarus, subsidijas, galimybes teikti paraiškas.

Internetinė svetainė www.smartmarijampole.lt buvo papildyta skyreliais apie bendrąją Įstaigos veiklą, o naujienų skyrelyje buvo paskelbti 7 įrašai su verslo srities bei Įstaigos bendros veiklos naujienomis. Informacijos sklaidai naudoti ir el. laišakai. Surinkta duomenų bazė su beveik 250 verslo sritimi besidominčių žmonių el. pašto adresais, jais siųsti naujienlaiškiai apie Įstaigos paslaugas ir organizuojamus renginius, verslo naujienas. Per metus sulaukta 40 el. laiškų su verslo srities užklausomis. Per metus sulaukiama iki 50 skambučių. Dažniausiai teirautasi apie Įstaigos organizuojamus mokymus ir individualių konsultacijų galimybę.

III SKYRIUS IŠVADOS

Apžvelgus Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centro „SMART Marijampolė“ veiklą 2022 m., galima pastebėti turizmo sektoriaus atsigavimo tendencijas – grįžta vienadieniai keliautojai, renkamsi atvykti į įvairius renginius, auga apgyvendinimo įstaigų užimtumas, grįžta verslo klientai (konferencijos, strateginės sesijos ir pan.). Kai kurios rinkodaros priemonės netenka savo efektyvumo (pvz. paroda Adventur), tačiau internetinė rinkodara pasiteisina pritraukiant turistus. Ypač patraukliai atrodo įvairūs teminių metų leidiniai ir renginiai, traukia ir kačių paieškos bei įvairios legendos. Vizitine kortele išlieka gatvės menas, vis daugiau svečių renkasi jį pamatyti naudojantis gido paslaugomis ar žaidžiant orientacinius žaidimus. Vis dar stebimos ir atliepiamos per pandeminius metus susiformavę turizmo tendencijos – keliauti vieniems ar šeimomis, su vaikais, tačiau daugėja autobusais ar traukiniais atvykstančių keliautojų grupių (senjorų ir moksleivių ekskursijos, kolektyvų išvykos, šeimų susitikimai).

Įstaiga vis daugiau orientuojasi į virtualų Marijampolės pristatymą, internetinę rinkodarą, tačiau nepamirštama ir spausdintinė informacija, kadangi žmonės linkę pasiimti žemėlapių, lankstinukų ir leisti lankyti miestą savarankiškai. Vis dažniau užsukama tokios informacijos kartu su konsultacija gauti Įstaigos patalpose. Įstaigos paruoštą informaciją apie Marijampolės savivaldybės turizmo galimybes ir lankytinus objektus talpiname partnerių svetainėse (Keliauk Lietuvoje, We love Lithuania, Pamatyk Lietuvoje, Keliaujančios mamos, Surink Lietuvą, kt.), perkame rinkodaros priemones. 2022 m. atliepiant Sūduvos metų temą, išleistas ir platinamas leidinys ir maršrutas

„Kelionė po Sūduvos istoriją“ kartu su kitų Suvalkijos regiono savivaldybių turizmo informacijos centrais.

2022 m. buvo intensyvūs verslumo skatinimo srityje – su partneriais buvo baigiami įgyvendinti 3 verslumo ugdymo projektai, įgyvendinta nemažai mokymų skirtingomis temomis naujiems ir jau veikiantiems verslams, teikiamos ekspertinės konsultacijos, buriama verslų bendruomenė konferencijose ir kituose bendradarbiavimo renginiuose, vykstama į verslo keliones į Lenkiją. Verslo informacijos krypties darbuotojai Įstaigoje keitėsi, todėl daugiau laiko ir pastangų reikėjo skirti mokymuisi, pasiruošimui konsultuoti, informacijos rinkimui, žinių kaupimui ir kompetencijos auginimui, kad būtų galima kuo tiksliau atsakyti į verslams kylančius klausimus, nukreipti į tikslingus finansavimo, pagalbos šaltinius. Buvo toliau mezgami kontaktai su verslo asociacijomis, pagalbą teikiančiomis organizacijomis Lietuvoje ir užsienyje, siekiant sukurti bendradarbiavimo tinklus įvairiomis temomis (pagalba verslo pradžiai, verslo tvarumas, moterų verslumo skatinimas, jaunimo verslumo skatinimas ir t.t.). Aktyvus bendradarbiavimas vyksta su VšĮ Inovacijų agentūra.

Įstaigos darbuotojai aktyviai siekė įgyvendinti veiklas – pavišinta 411 žinučių turizmo ir 180 verslo temomis socialiniuose tinkluose, parengta ir Įstaigos ar partnerių svetainėse paskelbti 26 straipsniai, dalyvauta TV laidoje, išleisti 2 visiškai nauji leidiniai ir atnaujinti anksčiau išleisti, suorganizuotos 13 ekskursijų ir kitų renginių, sudalyvauta parodoje Adventur 2022, Alytaus miesto šventėje, Klaipėdos Jūros šventėje ir Vilniaus Sostinės dienose, parengtos 2 paraiškos nacionalinių fondų finansavimui gauti, 1 paraiška savivaldybės finansavimui gauti (2 projektai įgyvendinti, 2 laukia sprendimo), suorganizuota 31 mokymų verslams, kuriuose sudalyvavo daugiau nei 240 dalyvių, 1 verslumo temai skirta konferencija (kartu su partneriais), kiti verslo bendruomenei skirti renginiai.

2023 m. numatoma toliau įgyvendinti įprastines rinkodaros priemones bei kurti naujas, ypač didelį dėmesį skiriant Marijampolės kaip Lietuvos Jaunimo sostinės temai, kurti naujas paslaugas ir produktus, rengti Lietuva – Lenkija programos paraiškas su partneriais, bendradarbiauti su partneriais vystant Kvietiško dvarvietės įveiklinimo vizijos kūrimą, aktyviai populiarinant nauja musiejų „Bulotų namai“, bendradarbiauti su VšĮ Inovacijų agentūra, KPPAR Marijampolės filialo atstovais bei kitomis verslo asocijuotomis struktūromis bei burti ir stiprinti Marijampolės smulkaus verslo bendruomenę.

Direktorė

Ieva Vizgirdienė