

**Viešosios įstaigos Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centro
„SMART Marijampolė“ vadovo 2024 metų veiklos tikslai, užduotys ir
vertinimo rodikliai**

Veiklos tikslai ir užduotys	Įgyvendinimo laikotarpis	Rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis Marijampolės savivaldybės meras vertins, ar nustatyti tikslai ir užduotys įvykdyti)
1 tikslas. Prisidėti prie atvykstamojo turizmo augimo skatinimo		
1.1. Turizmo informacijos sklaida: paruošti ne mažiau nei 300 komunikacijos žinučių, išplatinti ne mažiau nei 15 straipsnių, ne mažiau nei 1 TV/interneto laidą, sukurti ne mažiau 1 leidinį per 2023 metus apie turizmo galimybes Marijampolės savivaldybėje	Iki 2024-12-31	Komunikacijos žinučių, straipsnių, TV laidų ir leidinių skaičius
1.2. Ekskursijos, turizmą skatinantys renginiai: suorganizuoti ne mažiau kaip 5 ekskursijas (žygius ir pan.) miesto svečiams ir gyventojams, dalyvauti 2 tarptautinėse parodose, bent 2 kitų	Iki 2024-12-31	Renginių skaičius

miestų organizuojamose turizmo gatvėse		
1.3.Papildomo finansavimo pritraukimas: Parengti 2 paraiškas nacionalinėms programoms ir ES fondų finansuojamoms programoms	Iki 2024-12-31	Pateiktų paraiškų skaičius Panaudotų papildomų lėšų suma
2 tikslas. Prisdėti prie verslo konsultavimo ir informavimo, verslumo ugdymo paslaugų plėtros		
2.1.Verslo renginių, mokymų organizavimas: suorganizuoti 2 verslumo mokymus, prisdėti prie 1 konferencijos/ apdovanojimų organizavimo	Iki 2024-12-31	Suorganizuotų mokymų, kitų renginių skaičius
2.2. Konsultacijų verslui teikimas: suteikti 120 val. konsultacijų verslui (verslo pradžios, plėtros, kompetencijų įgijimo, finansavimo pritraukimo temomis)	Iki 2024-12-31	Konsultacijų valandų skaičius
